

E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning

DIGITAL MARKETING



© Copyright 2015



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο «**Digital Marketing**».

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ στην **εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α.** από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης,
- ▶ στη **γνώση των καθηγητών του**, αλλιά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- ▶ στην **πρακτική εμπειρία** ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- ▶ στην **άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή** του Ιδρύματος.

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: «**Digital Marketing**», τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008

▶ Πιστοποίηση Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.

Το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. είναι πιστοποιημένο (Κ.Π. 12151701) από τον επίσημο εθνικό φορέα για την ανάπτυξη, εφαρμογή και παρακολούθηση του Εθνικού Συστήματος Πιστοποίησης της Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης στην Ελλάδα (**Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.**), από τον Οκτώβριο του 2001. Σε συνέχεια της πρώτης απόφασης πιστοποίησης, και σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες σχετικά με την εφαρμογή του Συστήματος Παρακολούθησης και Αξιολόγησης, το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. λαμβάνει σε ετήσια βάση, Βεβαίωση Ανανέωσης Πιστοποίησης.

Από το 2011, ο ΕΟΠΠΕΠ αποτελεί το διάδοχο φορέα της συγχώνευσης του Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων (Ε.Ο.Π.Π.), του Εθνικού Κέντρου Πιστοποίησης Δομών Διά Βίου Μάθησης (Ε.Κ.Ε.Π.Ι.Σ.) και του Εθνικού Κέντρου Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Κ.Ε.Π.). Ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. είναι από τους πρώτους οργανισμούς του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ΝΠΙΔ) που έχει λάβει Διάκριση Αριστείας, σύμφωνα με το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο Αριστείας EFQM (The European Foundation of Quality Management).

Ο ΕΟΠΠΕΠ έχει χορηγήσει στο Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του ΕΚΠΑ

άδεια Κέντρου Δια Βίου Μάθησης² (ΚΔΒΜ²) με Ειδικό Κωδικό Αριθμό: 12151701.

Τόσο η Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας όσο και η Πιστοποίηση από τον ΕΟΠΠΕΠ τεκμηριώνουν με αντικειμενικό τρόπο την ικανότητα του Οργανισμού να παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα με συνέπεια, διασφαλίζοντας συγχρόνως, τη διαρκή βελτίωσή του και την ικανοποίηση των απαιτήσεων των καταρτιζομένων.

Η υιοθέτηση και εφαρμογή των αρχών του πλαισίου (EQAVET) συμβάλλει στην οικοδόμηση αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ των διαφόρων συστημάτων, ώστε να είναι ευκολότερο για μια χώρα να δέχεται και να αναγνωρίζει τις δεξιότητες και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν από τους εκπαιδευόμενους σε άλλες χώρες και μαθησιακά περιβάλλοντα.

► Πιστοποίηση DQS DIN EN ISO 9001:2008

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α., από τον Ιούλιο του 2008, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008. Από τον Απρίλιο του 2012 διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας από το **Φορέα Πιστοποίησης DQS σύμφωνα με το πρότυπο DIN EN ISO 9001:2008.**

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση τεκμηριώνει με αντικειμενικό τρόπο την ικανότητα του Οργανισμού να παρέχει προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με συνέπεια, διασφαλίζοντας συγχρόνως, την ικανοποίηση των απαιτήσεων του καταρτιζόμενου. Παράλληλα, η εφαρμογή του συστήματος, μεριμνά για την τήρηση επιμέρους διεργασιών που εξασφαλίζουν τη διαρκή βελτίωσή του, καθώς και τη συμμόρφωσή του σύμφωνα με τις απαιτήσεις του τελικού αποδέκτη των παρεχομένων υπηρεσιών εκπαίδευσης.

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

- Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

- Την διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο

χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

- **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος Digital Marketing είναι να καταστήσει κατανοητό στους εκπαιδευόμενους τις βασικές αρχές και τις έννοιες που σχετίζονται με τον στρατηγικό σχεδιασμό του ψηφιακού μάρκετινγκ και να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σχετικά με τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί: α) στην κατανόηση των βασικών αρχών και των εργαλείων σχεδιασμού ψηφιακού μάρκετινγκ και β) στην απόκτηση των γνώσεων και των δεξιοτήτων για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την εφαρμογή και την αξιολόγηση των σχεδίων ψηφιακού μάρκετινγκ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε: α) στελέχη μάρκετινγκ όλων των ιεραρχικών επιπέδων, β) στελέχη δημοσίων σχέσεων και διευθυντές προϊόντων, γ) μπλόγκερ και κειμενογράφους μέσω κοινωνικής δικτύωσης, δ) εκπροσώπους για τη διαχείριση των σχέσεων με τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, ε) διαχειριστές σχέσεων με τις διαδικτυακές κοινότητες και ζ) ειδικούς, σχεδιαστές στρατηγικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και συμβούλους. Έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη διεπιστημονικότητα, αφού δίνει τη δυνατότητα προσέγγισης της γνώσης από διαφορετικές προοπτικές και γνωστικά αντικείμενα. Το πρόγραμμα δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα και δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής. Συνεπώς μπορεί με ευκολία να το παρακολουθήσει κάποιος εκπαιδευόμενος με βασικές τεχνικές γνώσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Το πρόγραμμα έρχεται να καλύψει μια βασική ανάγκη θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης στο πλέον σύγχρονο πεδίο της οργάνωσης και διοίκησης των ψηφιακών μέσων, των ψηφιακών δικτύων επικοινωνίας και πώλησης καθώς και των εφαρμογών τους, τα οποία αποτελούν ήδη αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας του τμήματος Μάρκετινγκ των επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με ένα πρακτικό μάθημα που περιλαμβάνει και την ενεργή συμμετοχή

του εκπαιδευόμενου στο να φτιάξει την δική του start up επιχείρηση, να οργανώσει το marketing της επιχείρησης και να μελετήσει πετυχημένες στρατηγικές digital marketing σε επιχειρήσεις. Στο πρακτικό μέρος ο εκπαιδευόμενος εξοικειώνεται με το να εντοπίζει τις ανάγκες της αγοράς και με τις απαιτήσεις του σύγχρονου τρόπου ψηφιακού marketing. Μέσα από την εκπαιδευτική υποστήριξη θα εμπλακεί και θα εμπειρώσει ουσιαστικότερα τη διαδικασία και τα αποτελέσματα του digital marketing στις επιχειρήσεις.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν:

- ▶ απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- ▶ απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας <https://elearn.elke.uoa.gr>.

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των έξι (6) θεματικών ενότητων που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης «Digital Marketing» συνοδευόμενου από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι πέντε (5) μήνες, ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος ενασχόλησης” εκτιμάται στις 155 ώρες και αντιστοιχεί σε 12,92 βαθμούς ECVET.

Η οργάνωση της δομής του εξ Αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης προγράμματος βασίζεται σε μαθήματα/θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες διδακτικές ενότητες και κάθε διδακτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/μάθημα αποτελείται από διδακτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευόμενου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συνολικό κόστος φοίτησης είναι **700 ευρώ**. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας και ανάλογα το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links
- ▶ Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις
- ▶ Μελέτες Περίπτωσης
- ▶ Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες
- ▶ Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία
- ▶ Βιντεοπαρουσιάσεις
- ▶ Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις
- ▶ Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης
- ▶ Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες
- ▶ Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών εννοιών επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ό,τι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,
- ▶ προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης

ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ **Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων** το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ **Ο Οδηγός Μελέτης** ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ **Η Τελική Εργασία** η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που

η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκεντρώσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**
Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α., επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά. Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**
Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που

υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της **κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών**, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση της **διαρκούς αναβάθμισης** του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών**

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Οι Ακαδημαϊκοί Υπεύθυνοι του Προγράμματος είναι ο Αναπληρωτής Καθηγητής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Κώτσιος Στυλιανός και ο Επίκουρος καθηγητής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. **Λεβεντίδης Ιωάννης**, οι οποίοι έχουν την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επιμόρφωσης περιλαμβάνει **έξι θεματικές ενότητες (μαθήματα)**. Η δομή του προγράμματος παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Digital Marketing	
Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	2,5
Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)	2,5
Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ	2,08
Διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	2,5
Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα	2,08
Πρακτικό Μέρος Digital Marketing	1,25

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους μια ολοκληρωμένη επισκόπηση του τοπίου του ψηφιακού μάρκετινγκ. Το μάθημα θα παράσχει στους εκπαιδευόμενους μια εισαγωγή σε βασικές έννοιες όπως αποτυπώνονται από τις επιμέρους διδακτικές ενότητες. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κατανόηση του παγκοσμίου φαινομένου της βιομηχανίας του ψηφιακού μάρκετινγκ και της αποτελεσματικότητας των καναλιών ψηφιακού μάρκετινγκ όσον αφορά στην παραγωγή εσόδων για την επιχείρηση, στην αύξηση της ενημέρωσης, γνώσης και ευαισθητοποίησης των κοινών λόγω της ανάπτυξης του διαδικτύου

Η δομή του μαθήματος είναι:

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες και τις κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς την προέλευση και την επίδραση των διαφόρων επιστημών στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται η προέλευση και η ανάπτυξη του ψηφιακού μάρκετινγκ καθώς οι τύποι ψηφιακού μάρκετινγκ. Επίσης, καθίστανται σαφείς οι προκλήσεις και οι παράγοντες-κλειδιά για την ανάπτυξη και το μέλλον του ψηφιακού

μάρκετινγκ και αναλύονται οι ευρύτερες ευκαιρίες και οι προκλήσεις σε ένα αποδιοργανωτικό ψηφιακό περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 2: E-mail Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Συνεργατών (Affiliate Marketing)

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες του e-mail μάρκετινγκ και του ανεπιθύμητου μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, καθώς και τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας μιας καμπάνιας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται η προέλευση και η ανάπτυξη του e-mail μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ συνεργατών, ο αντίκτυπος του μάρκετινγκ συνεργατών σε μια καμπάνια ηλεκτρονικού ταχυδρομείου καθώς και οι τύποι e-mail μάρκετινγκ και οι τύποι καμπανιών μάρκετινγκ συνεργατών και οι ενδεικτικές στρατηγικές.

Διδακτική Ενότητα 3: Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης, τη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τις επιχειρήσεις και τη μέτρηση της απόδοσής τους. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα βήματα της διαδικασίας ανάπτυξης μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι στόχοι απόδοσης και οι στρατηγικές για τη μέτρηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Διδακτική Ενότητα 4: Τοποθέτηση Διαφημιστικού Μηνύματος στο Διαδίκτυο (On Line Display Advertising)

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της διαφήμισης προβολής στο διαδίκτυο, τις μορφές διαφήμισης προβολής στο διαδίκτυο, το σχέδιο δράσης και τη στρατηγική διαφήμισης προβολής στο διαδίκτυο καθώς και τη σημαντικότητα της τοποθέτησης του διαφημιστικού μηνύματος στο διαδίκτυο. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται, τέλος, οι τέσσερις κύριες επιλογές για την τοποθέτηση πληρωμένων διαφημίσεων προβολής στο διαδίκτυο.

Διδακτική Ενότητα 5: Κινητό Μάρκετινγκ (Mobile Marketing)

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών, των υπηρεσιών μέσω κινητών συσκευών, τη διαφήμιση, την προώθηση πωλήσεων και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες μέσω κινητών συσκευών, καθώς και τα βασικά θέματα του σχεδιασμού, της εφαρμογής και της αξιολόγησης των καμπανιών μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα βασικά εργαλεία για τη μέτρηση του αντίκτυπου της στρατηγικής μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών.

Διδακτική Ενότητα 6: Προώθηση Προϊόντων και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο με τη Χρήση Βίντεο (Online Video Marketing)

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ, του μίγματος, της στρατηγικής μάρκετινγκ μέσω βίντεο στο διαδίκτυο και της στρατηγικής μάρκετινγκ περιεχομένου, καθώς και τα βασικά θέματα εισαγωγής του βίντεο στον εταιρικό ιστότοπο και στο YouTube. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι δείκτες για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής μάρκετινγκ μέσω βίντεο στο διαδίκτυο, καθώς και οι σημαντικότερες αλλαγές και το μέλλον του μάρκετινγκ μέσω βίντεο στο διαδίκτυο.

Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν εξειδίκευση στην ειδικότητα του μάρκετινγκ για τις μηχανές αναζήτησης και της βελτιστοποίησής τους. Το μάθημα αποσκοπεί στο να αντιληφθούν οι εκπαιδευόμενοι τους ηγέτες του κλάδου και το πώς επιτυγχάνονται τα αποτελέσματα του ψηφιακού μάρκετινγκ από τις προσπάθειες αναζήτησης, όπως αποτυπώνονται στις επιμέρους διδακτικές ενότητες. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κατανόηση και χρήση των διαδικτυακών εργαλείων και στη σημασία των λέξεων - κλειδιών και των φράσεων - κλειδιών και των στρατηγικών που πρέπει να επιτευχθούν για την αύξηση της κυκλοφορίας και τη βελτίωση της βαθμολόγησης της ιστοσελίδας. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν μέσω της ανάπτυξης περιεχομένου για ιστοσελίδες (από προσωπικές ιστοσελίδες και μπλογκ) να χρησιμοποιούν τις τεχνικές βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης, ώστε να κατανοήσουν πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης και να αντιληφθούν τι τους ελκύει σε αυτή την ειδικότητα και τι δεν πρέπει να κάνουν. Θα βελτιώσουν την τέχνη του χτισίματος διαδικτυακών συνδέσμων και της υποβολής σε καταλόγους, σε μηχανές αναζήτησης και σε διαδικτυακούς χάρτες για ιστοσελίδες και κινητά τηλέφωνα.

Η δομή του μαθήματος είναι:

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ μέσω των Μηχανών Αναζήτησης (SEM) και στη Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης και της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης. Στην ενότητα αυτή αναλύονται ο ρόλος της εστίασης των λέξεων και των φράσεων-κλειδιών στις καμπάνιες μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης, καθώς και οι προσεγγίσεις της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται τα βήματα της διαδικασίας και οι βασικές μέθοδοι της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης.

Διδακτική Ενότητα 2 Μέτρηση, Συλλογή, Ανάλυση και Καταγραφή των Δεδομένων στο Διαδίκτυο (Web Analytics) και Επιτυχημένο SEO

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της ανάλυσης και των υπηρεσιών των δεδομένων του παγκόσμιου ιστού. Στην ενότητα αυτή αναλύονται τα βήματα της διαδικασίας καθώς και οι βασικοί δείκτες απόδοσης της ανάλυσης των

δεδομένων του παγκόσμιου ιστού. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται τα εργαλεία ανάλυσης και η σημασία της κατανόησης και της παρουσίασης των δεδομένων ανάλυσης του παγκόσμιου ιστού.

Διδακτική Ενότητα 3: Έρευνα Λέξεων-Κλειδιών

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη βασική έννοια της έρευνας των λέξεων-κλειδιών και τους βασικούς όρους που σχετίζονται άμεσα με αυτή την έννοια. Στην ενότητα αυτή αναλύονται ο σκοπός και οι διαφορετικοί λόγοι διενέργειας μιας έρευνας των λέξεων-κλειδιών, καθώς και τα βήματα της διαδικασίας ανάπτυξης μιας λίστας λέξεων-κλειδιών. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται οι συμβουλές για την επιλογή των λέξεων-κλειδιών και τα βασικά θέματα για την επέκταση και τη βελτίωση της λίστας των λέξεων-κλειδιών.

Διδακτική Ενότητα 4: Συγγραφή Βελτιστοποιημένου Περιεχομένου Ιστοσελίδας

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της συγγραφής βελτιστοποιημένου περιεχομένου ιστοσελίδων, του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου και του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού ιστοσελίδας. Στην ενότητα αυτή αναλύονται η σημασία της ενσωμάτωσης της οπτικής της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και η ανάλυση των κενών περιεχομένου καθώς και η έννοια του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού ιστοσελίδων. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται ο ρόλος των στοιχείων σχεδιασμού και οι μέθοδοι βελτιστοποίησης των ιστοσελίδων.

Διδακτική Ενότητα 5: Θέματα Σχεδιασμού Ιστοσελίδας, Υποβολής και Καταλογογράφηση στα Κύρια Εργαλεία Αναζήτησης

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της οπτικής έκκλησης, των σχεδιαστικών χαρακτηριστικών μιας ιστοσελίδας, του ηλεκτρονικού τεκμηρίου, της καταλογογράφησης και των μεταδεδομένων. Στην ενότητα αυτή αναλύονται οι κατευθυντήριες γραμμές του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, οι μέθοδοι αξιολόγησης της χρηστικότητας καθώς και τα βασικά θέματα του σχεδιασμού των ιστοσελίδων για τις κινητές συσκευές. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται τα βασικά θέματα απευθείας υποβολής ενός ιστότοπου από τον διαχειριστή σε μια μηχανή αναζήτησης και σε έναν θεματικό κατάλογο.

Διδακτική Ενότητα 6: Pay Per Click (PPC) Marketing - Ανάπτυξη και Εκτέλεση Καμπάνιας PPC

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις έννοιες της διαφήμισης με πληρωμή ανά κλικ και της διαφήμισης μέσω μηχανής αναζήτησης. Στην ενότητα αυτή αναλύονται τα στοιχεία της διαφήμισης μέσω μηχανής αναζήτησης, οι διαδικασίες της δημιουργίας λίστας λέξεων-κλειδιών, του σχεδιασμού και της δημιουργίας μιας καμπάνιας PPC marketing και οι επιλογές στόχευσης. Επίσης, καθίστανται σαφή τα θέματα της μέτρησης της αποτελεσματικότητας μιας καμπάνιας PPC marketing.

Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τον σύγχρονο ρόλο του ψηφιακού μάρκετινγκ στη σύγχρονη στρατηγική μάρκετινγκ καθώς και να εξειδικευτούν στην υιοθέτηση της διαδικασίας του ψηφιακού μάρκετινγκ και της διαδικασίας ανάπτυξης της στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί: α) στα ειδικά θέματα σχεδιασμού καμπάνιας ψηφιακού μάρκετινγκ (όπως είναι η ηθική και η κοινωνική ευθύνη) και της διαδικασίας κατάρτισης σχεδίου ψηφιακού μάρκετινγκ και β) στην αξιολόγηση των κατάλληλων εργαλείων και τεχνικών ψηφιακών μέσων επικοινωνίας, διαφήμισης και προώθησης σε διαφορετικές αγορές - στόχους και στην ανάπτυξη μιας επαγγελματικής συμπεριφοράς από τα στελέχη για την παραγωγή διοικητικών αναφορών για τα σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ. Το μάθημα θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να αντιληφθούν: α) τη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για αξιόπιστη στόχευση κοινών καθώς και τη μέτρηση και παρακολούθηση της συμπεριφοράς της διαδικτυακής κυκλοφορίας των καναλιών ψηφιακού μάρκετινγκ με πολύ χαμηλό κόστος και β) την αποτελεσματική ενημέρωση και στάθμιση των καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ για την αύξηση της κυκλοφορίας.

Η δομή του μαθήματος είναι:

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Έννοιες Στρατηγικής, Σχεδιασμού Μάρκετινγκ και ο Νέος Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στη Στρατηγική Μάρκετινγκ

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της στρατηγικής μάρκετινγκ, του σχεδιασμού μάρκετινγκ, της συνεχούς διαδικασίας μάρκετινγκ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ. Στην ενότητα αυτή αναλύονται η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τις επιχειρήσεις, το μίγμα προβολής και οι ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ καθώς και ο υβριδικός ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο μίγμα προβολής. Επίσης, αναλύονται οι αλληλαγές στις στάσεις και στις παραδοχές των διευθυντών μάρκετινγκ για τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.

Διδακτική Ενότητα 2: Επιλογή του Καταλληλότερου Μοντέλου Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της ικανότητας, της δεξιότητας ψηφιακού μάρκετινγκ και του μοντέλου ψηφιακού μάρκετινγκ. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται και αναλύονται τα μοντέλα μέτρησης ωριμότητας των ικανοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ και οι δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ καθώς και τα κενά των δεξιοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ. Επίσης, αναλύονται τα βασικά μοντέλα ψηφιακού μάρκετινγκ και η συμβολή των βασικών μοντέλων ψηφιακού μάρκετινγκ στην επιτυχία των στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ.

Διδακτική Ενότητα 3: Ενσωμάτωση Στοιχείων Ηθικής, Αειφορίας και Κοινωνικής Ευθύνης στο Περιβάλλον του Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της ηθικής μάρκετινγκ στο ψηφιακό περιβάλλον από την οπτική του μίγματος μάρκετινγκ, της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και της

ψηφιακής αειφορίας. Στην παρούσα διδακτική ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται τα βασικά θέματα της ηθικής στο ψηφιακό μάρκετινγκ και στη διαδικτυακή διαφήμιση. Επίσης, αναλύονται η εταιρική κοινωνική ευθύνη και περιβαλλοντική υπευθυνότητα μέσα από τα ψηφιακά μέσα καθώς και ο ρόλος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και του ψηφιακού μάρκετινγκ στην αειφορική ανάπτυξη και στην ανάπτυξη της ψηφιακής αειφορίας.

Διδακτική Ενότητα 4: Σχεδιασμός Καμπάνιας Ψηφιακού Μάρκετινγκ και τα Βήματα Κατάρτισης Σχεδίου Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει στους εκπαιδευόμενους τα πλαίσια ανάπτυξης του σχεδιασμού στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ και της ανάπτυξης αποτελεσματικών σχεδίων ψηφιακού μάρκετινγκ. Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται και αναλύονται τα βήματα ανάπτυξης σχεδίου ψηφιακού μάρκετινγκ. Επίσης, αναλύονται οι διαδικασίες του σχεδιασμού και της αξιολόγησης μιας στρατηγικής διαδικτυακού μάρκετινγκ καθώς και οι βασικοί δείκτες απόδοσης για κάθε τύπου ιστότοπο και οι στόχοι απόδοσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ανά εφαρμογή και η μέτρηση της απόδοσης.

Διδακτική Ενότητα 5: Εφαρμογή των Στρατηγικών Τμηματοποίησης της Αγοράς και του Προϊόντος στο Πλαίσιο της Διαδικασίας Στρατηγικού Σχεδιασμού

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει στους εκπαιδευόμενους την έννοια της τμηματοποίησης στη διαδικτυακή αγορά, την στρατηγική προσέγγιση της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης των προϊόντων/ υπηρεσιών καθώς και τις αποφάσεις της στόχευσης και της τοποθέτησης. Επίσης, αναλύεται ο ρόλος της ενσωμάτωσης της τμηματοποίησης της αγοράς στη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού καθώς και η στρατηγική προσέγγιση της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης των προϊόντων/ υπηρεσιών στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους: α) να κατανοήσουν τις αρχές δέσμευσης με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λόγω του ισχυρού αντίκτυπού τους και να εξοικειωθούν με τις πλατφόρμες των επικοινωνιών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και β) να εφαρμόσουν στρατηγικές, τακτικές και εργαλεία μάρκετινγκ μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η δομή του μαθήματος είναι:

Διδακτική Ενότητα 1: Επισκόπηση και η Οπτική των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της γνώσης, της διαχείρισης της γνώσης, του οργανισμού εντάσεως γνώσης, τις προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε οργανισμούς εντάσεως γνώσης καθώς και να αναλύσει τον αντίκτυπο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας. Επίσης, αναλύονται τα βήματα μιας στρατηγικής προσέγγισης για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους εργαζόμενους και τα χαρακτηριστικά των θέσεων εργασίας στον τομέα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε έναν οργανισμό.

Διδακτική Ενότητα 2: Αρχικός Ψηφιακός Έλεγχος (Digital Audit) και Συλλογή Πληροφοριών

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις έννοιες του ψηφιακού ελέγχου και του ελέγχου ψηφιακού μάρκετινγκ, καθώς και τις έννοιες-κλειδιά, τις πληροφοριακές ανάγκες των δύο τύπων ελέγχων και τον ρόλο του ψηφιακού ελέγχου στην ψηφιακή καινοτομία στους οργανισμούς, προκειμένου να φτάσουν στην ψηφιακή ηγεσία. Επίσης, αναλύονται το περιεχόμενο, τα ειδικά θέματα και τα βασικά στάδια των διαδικασιών ελέγχων στις ακόλουθες περιοχές του ψηφιακού μάρκετινγκ: α) βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης, β) ψηφιακό περιεχόμενο μάρκετινγκ και γ) μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διδακτική Ενότητα 3: Σχεδιασμός των Στρατηγικών Επικοινωνίας

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις επιμέρους έννοιες-κλειδιά της προβολής, την έννοια των επικοινωνιών μάρκετινγκ και την ανάπτυξη της προσέγγισης της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ στους οργανισμούς. Επίσης, αναλύονται η σημασία της ενσωμάτωσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διαδικασία του σχεδιασμού και της εφαρμογής των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ καθώς και οι τρόποι ενσωμάτωσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στα σχέδια ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.

Διδακτική Ενότητα 4: Συγγραφή για Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες, τα βασικά θέματα και τη σημασία της αποτελεσματικής συγγραφής των κειμένων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και τους περιορισμούς της συγγραφής. Επίσης, αναλύονται οι αρχές της αποτελεσματικής συγγραφής, οι κατευθύνσεις για τη συγγραφή των μηνυμάτων κειμένου και των επικεφαλίδων καθώς και η σημασία των εικόνων στις αναρτήσεις των μεγαλύτερων κοινωνικών δικτύων και στα ιστολόγια.

Διδακτική Ενότητα 5: Στρατηγικές, Τακτικές και Εργαλεία Μάρκετινγκ των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τον αντίκτυπο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη λήψη αποφάσεων και τον αντίκτυπό τους στη βελτίωση των διαδικασιών επικοινωνίας μέσα στον οργανισμό. Αναλύονται ο αντίκτυπος της χρήσης των τεχνολογιών μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη βελτίωση των οργανωσιακών διαδικασιών επικοινωνίας καθώς και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εσωτερική επικοινωνία του οργανισμού.

Διδακτική Ενότητα 6: Διαχείριση της Φήμης και Παρακολούθησή της

Βασικός σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις έννοιες και τη σημασία της φήμης και της εταιρικής φήμης στο διαδίκτυο. Αναλύεται η σχέση μεταξύ της εταιρικής φήμης και της εμπλοκής των καταναλωτών με τις δραστηριότητες μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενός οργανισμού. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται το σύστημα φήμης και η

σημασία ανάπτυξης μιας στρατηγικής διαχείρισης της φήμης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και τα εργαλεία για την παρακολούθηση της φήμης στο διαδίκτυο.

Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Στη διδακτική ενότητα θα αναλυθούν το επιχειρηματικό σχέδιο και τα στοιχεία που περιλαμβάνει. Στη συνέχεια θα εξεταστούν η επιλογή των στόχων της επιχείρησης και η απεικόνισή τους στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αμέσως μετά θα παρουσιαστούν οι μορφές και η διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου, και θα αναλυθούν τα επιμέρους τμήματά του. Τέλος, θα δοθεί η σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικές Δυσκολίες και Επιχειρηματική Αποτυχία

Στη διδακτική ενότητα θα επικεντρωθούμε αρχικά στη βιβλιογραφική αναφορά σχετικά με τη διάκριση των μορφών της επιχειρηματικής αποτυχίας, καθώς και στην εξήγηση της έννοιας της πτώχευσης μιας εταιρίας. Επιπλέον, θα αναλύσουμε την αντιμετώπιση αποτυχημένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περιόδους οικονομικής ύφεσης. Τέλος, θα παραθέσουμε υποδείγματα αντιμετώπισης πτωχευμένων εταιριών και μελέτες περίπτωσης συγκεκριμένων επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε πτώχευση και δεν μπόρεσαν να επανέλθουν, αλλά και επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε επιχειρηματική αποτυχία, αλλά κατάφεραν να επανακάμψουν και να επιστρέψουν στο δρόμο των επιχειρηματικών επιτυχιών. Επίσης, θα αναλυθούν οι λόγοι τόσο στις περιπτώσεις της αποτυχίας όσο και σε αυτές της επανένταξης στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Διδακτική Ενότητα 3: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναπτυχθεί η έννοια, η σημασία και ο ρόλος της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, μέσα στο πλαίσιο της ανταγωνιστικής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν βασικά χαρακτηριστικά της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας και θα αναλυθεί ο ρόλος της ηγεσίας και του ηγέτη. Ακολούθως, θα εξεταστεί η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Πολύ σημαντική στην ανάλυση είναι η στρατηγική της μακροχρόνιας ανάπτυξης της επιχείρησης που ακολουθεί, ενώ το κεφάλαιο κλείνει με την παρουσίαση επιχειρήσεων, από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο, που έχουν καταφέρει να επιτύχουν στον τομέα δραστηριοποίησής τους.

Διδακτική Ενότητα 4: Διοίκηση και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων της Επιχείρησης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναλυθεί η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων, η σημασία της στη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και η αξιοποίησή της προς όφελος του κοινωνικού συνόλου. Οι έννοιες της δια βίου μάθησης και της εργασιακής επιμόρφωσης αποτελούν ιδιαίτερο τμήμα του παρόντος κεφαλαίου, ενώ παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία που αφορούν τόσο την ελληνική πραγματικότητα όσο και το εξωτερικό. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην αποτελεσματική επικοινωνία μέσα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, αλλά και

στους τρόπους με τους οποίους προχωρούν στην αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις. Τέλος, παρουσιάζονται επιχειρήσεις που έχουν λάβει βραβεία ως προς την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη, καθώς και ως προς το εργασιακό τους περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 5: Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να παρουσιάσει ορισμένες βασικές πτυχές της επιστήμης του marketing (mkg). Γι' αυτόν το λόγο, αρχικά αναλύεται η χρησιμότητά της και η έννοια του σχεδίου marketing, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η έννοια του μείγματος marketing. Τέλος, αναλύεται η σπουδαιότητα της σύνταξης του σχεδίου μάρκετινγκ, αναλύονται τα περιεχόμενά του και γίνεται αναφορά στην εκπόνησή του.

Πρακτικό Μέρος Digital Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Φτιάξε τη Δική σου Ιδέα / Startup Επιχείρηση

Έχοντας αποκτήσει ο εκπαιδευόμενος τη θεωρητική γνώση του Digital Marketing, σκοπός αυτής της διδακτικής ενότητας είναι να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις του και τα εργαλεία του Digital Marketing με σκοπό να δημιουργήσει και να προωθήσει τη δική του επιχειρηματική ιδέα.

Πιο συγκεκριμένα, ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επικεντρωθεί και να δοκιμάσει τις νέες του ικανότητες στα παρακάτω σημεία:

- Εξέταση επιχειρηματικού/ανταγωνιστικού περιβάλλοντος για την συγκεκριμένη επιχειρηματική δράση.
- Επιλογή μεταβλητών τμηματοποίησης / ορισμός target group.
- Επιλογή είδους διαφημίσεων.
- Βασικοί κανόνες SEO που θα χρησιμοποιηθούν.
- Email Marketing.
- Επιλογή των Λέξεων Κλειδιών και εξήγηση της διαδικασίας που ακολουθήθηκε.
- Χρήση λογισμικού εύρεσης των κατάλληλων λέξεων κλειδιών.
- Τρόπος τοποθέτησης διαφήμισης στο διαδίκτυο.
- Συγγραφή διαφημιστικού κείμενου που θα χρησιμοποιηθεί για κάθε είδος διαφήμισης που θα επιλεγεί.
- Επιλογή ή όχι του Affiliate Marketing.
- Επιλογή ή όχι του Mobile Marketing, για ποιο σκοπό και με ποια εργαλεία.
- Χρήση Google Adwords και εύρεση κοινού στόχευσης.
- Content Marketing.
- Αξιοποίηση του Facebook με την χρήση των κανόνων που έχουν διδαχθεί.
- Επιλογή δεικτών απόδοσης.

Διδακτική Ενότητα 2: Μελέτη Περίπτωσης μιας Συγκεκριμένης Επιχείρησης

Σε αυτήν την διδακτική ενότητα οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να μελετήσουν μια ήδη υπάρχουσα επιχείρηση και να δημιουργήσουν βέλτιστες πρακτικές για την παρουσία της στο διαδίκτυο μέσω εργαλείων Digital Marketing. Εδώ αναλύεται η κριτική ικανότητα των εκπαιδευόμενων και η αντίληψή τους να κατανοήσουν μέσω μιας υπαρκτής περίπτωσης πιθανά κενά σημεία ή λανθασμένες πρακτικές με στόχο την ανάδειξή τους και δημιουργίας νέων στρατηγικών που θα επιφέρουν

καλύτερα αποτελέσματα. Η αλληλεπίδραση με τον εκπαιδευτή θα αποτελέσει καταλυτικό παράγοντα εκμάθησης.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιτυχημένες Μελέτες Περίπτωσης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα, η οποία αποτελεί και την τελευταία ενότητα στην πρακτική εφαρμογή του digital marketing, παρουσιάζονται στους εκπαιδευόμενους μελέτες περίπτωσης επιχειρήσεων που κατάφεραν με την χρήση των πρακτικών που διδάχθησαν να πετύχουν τα επιθυμητά τους αποτελέσματα. Ο τρόπος δράσης τους αναλύεται, προκειμένου να αποτελέσουν παράδειγμα επιτυχημένου Digital Marketing. Με τον τρόπο αυτό οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν το ποιοι παράγοντες μπορούν να επιφέρουν την επιτυχία.

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΟΥ Ε.Κ.Π.Α.		
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ		
Η/Ο ΤΟΥ		
Παρακολούθησε επιτυχώς το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο:		
«Digital Marketing»		
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 201... - 201...		
που διοργανώθηκε από το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών με τη χρήση Καινοτόμων Μεθόδων εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης		
Αθήνα, ΗΗ ΜΗΝΑΣ ΕΤΟΣ		
Ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ερευνητικής Πολιτικής και Ανάπτυξης	Ο Διευθυντής του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης	Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος