

E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning E-Learning

DIGITAL MARKETING



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο «**Digital Marketing**».

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ στην **εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α.** από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης,
- ▶ στη **γνώση των καθηγητών του**, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- ▶ στην **πρακτική εμπειρία** ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- ▶ στην **άρτια και σύγχρονη υλικότεχνική υποδομή** του Ιδρύματος.

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: «**Digital Marketing**», τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.), από τον **Ιούλιο του 2008**, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008. Τον **Απρίλιο του 2012** το πρόγραμμα πιστοποιήθηκε από το Φορέα Πιστοποίησης **DQS** σύμφωνα με το πρότυπο **DIN EN ISO 9001:2008**. Από τον Μάιο του 2018 το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας κατά τα πρότυπα **ISO 9001:2015 & BS ISO 29990:2010**.

Το Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) διαθέτει επίσης Πιστοποιητικό Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας από το Διεθνές Δίκτυο Πιστοποίησης (**IQNET - International Certification Network**) το οποίο παρέχει ένα διεθνές διαβατήριο σε παγκόσμια αναγνώριση και πρόσβαση στις αγορές. (Πιστοποιητικό IQNET ISO 9001:2008).

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

- **Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.**

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

- **Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.**

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

- **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η πλήρης κατάρτιση του εκπαιδευόμενου αναφορικά με το αντικείμενο του Digital Marketing, δίνοντας έμφαση στην πρακτική εφαρμογή προκειμένου να δύναται στη συνέχεια να σχεδιάσει, να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ.

Κάνοντας μια πλήρη ανασκόπηση των βασικών αρχών του Μάρκετινγκ, τίθενται οι βάσεις της ορθής κατανόησης του αντικειμένου, και στη συνέχεια καλύπτεται το σύνολο των τελευταίων τάσεων και πρακτικών γύρω από το Digital Marketing. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην παροχή βήμα-προς-

βήμα οδηγών ώστε ο εκπαιδευόμενος να είναι από την πρώτη στιγμή ικανός να εφαρμόσει στην πράξη αυτά στα οποία εκπαιδεύτηκε. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε: α) άτομα που αποσκοπούν στο να αποκτήσουν εξοικείωση με το αντικείμενο του Digital Marketing προκειμένου να μπορούν να εργαστούν στην συνέχεια στο αντικείμενο αυτό, β) στελέχη μάρκετινγκ όλων των ιεραρχικών επιπέδων, γ) bloggers και κειμενογράφους μέσω κοινωνικής δικτύωσης, δ) εκπροσώπους για τη διαχείριση των σχέσεων με τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, ε) διαχειριστές σχέσεων με τις διαδικτυακές κοινότητες, ζ) ειδικούς, σχεδιαστές στρατηγικών μέσω κοινωνικής δικτύωσης και συμβούλους, η) επιχειρηματίες, με σκοπό να τους παρέχει την αναγκαία εκπαίδευση προκειμένου να μπορέσουν να εξασφαλίσουν την βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Το πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην διεπιστημονικότητα προωθώντας την προσέγγιση της γνώσης από διαφορετικές προοπτικές και γνωστικά αντικείμενα. Δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις Πληροφορικής. Επιπλέον καλύπτει την νομική πλευρά του αντικειμένου αναφερόμενο στο νέο πλαίσιο διαχείρισης προσωπικών δεδομένων GDPR.

Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με πρακτικό μάθημα που περιλαμβάνει και την ενεργή συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στο να φτιάξει την δική του start up επιχείρηση, να οργανώσει το marketing επιχείρησης και να μελετήσει πετυχημένες στρατηγικές digital marketing σε επιχειρήσεις. Το πρακτικό μέρος φέρνει τον εκπαιδευόμενο στην αγορά και στις απαιτήσεις του σύγχρονου τρόπου ψηφιακού marketing. Μέσα από την εκπαιδευτική υποστήριξη θα εμπλακεί και θα εμπεδώσει ουσιαστικότερα την διαδικασία και τα αποτελέσματα του digital marketing. Σε όλη την διάρκεια του προγράμματος παρέχονται live streaming συναντήσεις με εξειδικευμένο εισηγητή.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν:

- **απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με συναφή στο αντικείμενο εργασιακή εμπειρία**

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας <https://elearn.elke.uoa.gr>.

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των επτά (7) θεματικών ενοτήτων που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης** για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης «Digital Marketing» συνοδευόμενου από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι **έξι (6) μήνες** ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος ενασχόλησης” εκτιμάται στις **156 ώρες** και αντιστοιχεί σε **13 βαθμούς ECVET**.

Η οργάνωση της δομής του εξ Αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης προγράμματος βασίζεται σε μαθήματα/θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες διδακτικές ενότητες και κάθε διδακτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/μάθημα αποτελείται από διδακτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης. Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευόμενου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συνολικό κόστος φοίτησης είναι **700 ευρώ**. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας και ανάλογα το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links
- ▶ Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις
- ▶ Μελέτες Περίπτωσης
- ▶ Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες
- ▶ Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία
- ▶ Βιντεοπαρουσιάσεις
- ▶ Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις
- ▶ Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης
- ▶ Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες
- ▶ Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών ενοτήτων επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ότι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,
- ▶ προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α. διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ **Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων** το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ **Ο Οδηγός Μελέτης** ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ **Η Τελική Εργασία** η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε μαθήματος προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκεντρώσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

▶ Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α., επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της **κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών**, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση της **διαρκούς αναβάθμισης** του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών**

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Οι Ακαδημαϊκοί Υπεύθυνοι του Προγράμματος είναι ο Αναπληρωτής Καθηγητής του Τομέα Μαθηματικών και Πληροφορικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Κώστας Στέλλιος** και ο Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Λεβεντίδης Ιωάννης**, οι οποίοι έχουν την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει **επτά θεματικές ενότητες (μαθήματα)**. Η δομή του προγράμματος παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Digital Marketing	
Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ	2,5
Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Πράξη	2
Νομικά Ζητήματα Digital Marketing	1
Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)	1,67
Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα	2,08
Βήμα προς Βήμα Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Λογισμικών για Προγραμματισμό, Δημιουργία Παρακολούθηση και Αναπροσαρμογή Εκστρατείας	2,5
Πρακτική Εξάσκηση Digital Marketing	1,25

Περιγραφή Μαθημάτων

Μάθημα - Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ - Το Μείγμα Μάρκετινγκ

Βασική επιδίωξη της ενότητας αυτής είναι αρχικά να παρουσιαστεί, να αναπτυχθεί και να εξεταστεί η φύση και η αναγκαιότητα του μάρκετινγκ. Έτσι, μέσω της διαχρονικής εξέλιξης της επιχειρηματικής δράσης, γίνεται αναφορά στο τι αποτελεί μάρκετινγκ σήμερα και το τι είναι και ποιά στοιχεία αποτελούν το μείγμα του μάρκετινγκ. Για κάθε στοιχείο του μείγματος μάρκετινγκ παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις προκειμένου η επιχείρηση να μπορέσει να πετύχει τους στόχους της και να εξασφαλίσει την ανάπτυξη και την επιβίωση της.

Διδακτική Ενότητα 2: Ανάλυση Περιβάλλοντος και Ανταγωνισμού - Έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Βασική επιδίωξη της ενότητας αυτής είναι αρχικά να παρουσιάσει για τον επιχειρηματία την ανάγκη μελέτης του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης πριν ξεκινήσει οποιαδήποτε επιχειρηματική δράση. Έτσι, αναλύονται οι συνιστώσες του εξωτερικού περιβάλλοντος, ορίζεται η σπουδαιότητά τους, και παρέχεται η κατάλληλη γνώση που επιτρέπει την προσαρμογή της

επιχείρησης στις εξωτερικές συνθήκες μέσω της διαδικασίας της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης. Στη συνέχεια, παρέχονται στρατηγικές που θα πρέπει να ακολουθηθούν ανάλογα με τις συνθήκες του περιβάλλοντος, και αναλύεται η φύση των ΜΜΕ επιχειρήσεων, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους, καθώς και οι βασικοί παράγοντες επιτυχίας.

Διδακτική Ενότητα 3: Αρχές Συμπεριφοράς Καταναλωτή

Η ενότητα αυτή επιδιώκει να παραθέσει τις βασικές αρχές της μελέτης της συμπεριφοράς του καταναλωτή και να υποδείξει την αναγκαιότητα για μελέτη του τρόπου λήψης των αγοραστικών αποφάσεων της αγοράς-στόχου. Έτσι λοιπόν, αναλύονται τα στάδια της αγοραστικής απόφασης όπως επίσης και οι πηγές από τις οποίες ο καταναλωτής επηρεάζεται και που θα πρέπει να επιχειρείται ο προσδιορισμός τους. Στη συνέχεια γίνεται εστιασμός στη διαδικασία της αγοραστικής απόφασης, τονίζεται η ανάγκη για προσδιορισμό του βαθμού ανάμειξης του καταναλωτή με αυτήν, παρουσιάζονται η θεωρία των πολυκριτηριακών μοντέλων απόφασης, στρατηγικές για την αξιοποίηση τους, καθώς επίσης και οι βασικοί κανόνες επιλογής προϊόντος.

Διδακτική Ενότητα 4: Τι είναι το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - Οφέλη και Ταξινόμηση των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών

Η ενότητα αυτή επιδιώκει να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στον κόσμο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Εξετάζεται αρχικά το τι είναι το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το τί περιλαμβάνει και ποιά είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του. Στην συνέχεια γίνεται διάκριση μεταξύ του μερικού και του αμιγούς ηλεκτρονικού επιχειρείν και γίνεται μια σύντομη ιστορική αναδρομή στο πώς φτάσαμε στην σημερινή του μορφή. Παρουσιάζονται επίσης κάποια παραδείγματα επιχειρήσεων που πέτυχαν αλλά και κάποιων που απέτυχαν. Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν και παρατίθεται μια ταξινόμηση στην οποία μπορούν να ενταχθούν όλες οι σύγχρονες μορφές ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης.

Διδακτική Ενότητα 5: Ανταγωνισμός και Δραστηριοποίηση στο Ηλεκτρονικό Περιβάλλον

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι να κατανοηθεί η φύση του ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό περιβάλλον και να δοθούν τα μέσα και οι γνώσεις ώστε να μπορέσει ο επιχειρηματίας να προσδιορίσει το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο θα δραστηριοποιηθεί και επομένως να χαράξει αποτελεσματικότερα την στρατηγική του. Έτσι, λοιπόν, εξετάζονται οι βασικοί παράγοντες του ανταγωνισμού και στην συνέχεια δίδονται δύο από τα δημοφιλέστερα εργαλεία ανάλυσης του επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Στην συνέχεια, εξετάζονται τα εναλλακτικά μοντέλα εσόδων και επιχειρησιακά μοντέλα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Διδακτική Ενότητα 6: Το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στο να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στον κόσμο του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ. Έτσι, εξετάζονται τα επιπλέον χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ που θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν από τον επιχειρηματία σε σχέση με το παραδοσιακό. Αναλύονται τα 7p του μείγματος και στην συνέχεια παρατίθενται συμβουλές για την σωστή δημιουργία ιστοθέσης.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού καταναλωτή προκειμένου ο επιχειρηματίας να εξοικειωθεί με τα νέα γνωρίσματα των δυνητικών και υπάρχοντων πελατών του. Επίσης, παρουσιάζεται μια ταξινόμηση των προϊόντων στις ηλεκτρονικές αγορές που θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα ανάλυση των στρατηγικών δράσης. Ακόμα, γίνεται παρουσίαση της έννοιας της καινοτομίας και το κατά πόσον οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις υπερτερούν ή υστερούν στον τομέα αυτό σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Μάθημα - Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Πράξη

Διδακτική Ενότητα 1: Content Marketing - Affiliate Marketing

Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναφερόμαστε στα σύγχρονα ζητήματα που αποτελούν την τελευταία τάση του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Αναφερόμαστε στο Content Marketing (Marketing περιεχομένου), αναλύοντας τη σημασία του και τους εναλλακτικούς τρόπους μέσω των οποίων μπορούμε να το αξιοποιήσουμε για να επιτύχουμε πολλαπλούς στόχους. Επιπλέον, μέσω του Affiliate Marketing θα προσεγγίζουμε το πώς μπορούμε να διαφημιστούμε σε πολλαπλές ιστοσελίδες αλλά και πώς να κερδίσουμε χρήματα διαφημίζοντας άλλους.

Διδακτική Ενότητα 2: Mobile Marketing – Instagram

Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναφερόμαστε στα σύγχρονα ζητήματα που άπτονται του mobile marketing, έναν από τους πιο ραγδαία αναπτυσσόμενους κλάδους του digital marketing. Στο πλαίσιο αυτό, αναφέρουμε τους δυνατούς τρόπους μέσω των οποίων μπορούμε να το αξιοποιήσουμε. Στην συνέχεια, επικεντρωνόμαστε στο Instagram, που αποτελεί ένα μέσο social media που γνωρίζει συνεχή ανάπτυξη. Παρέχουμε συμβουλές για την ορθή αξιοποίησή του, και αναφέρουμε τους δυνατούς τύπους διαφήμισης και τις δυνατότητές τους.

Διδακτική Ενότητα 3: Email Platforms – B2B Platforms

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξετάσει ζητήματα γύρω από τις email platforms και τις B2B platforms. Οι πλατφόρμες μαζικής αποστολής email αποτελούν ένα απαραίτητο εργαλείο ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης. Προσφέρουν πολλαπλές δυνατότητες χωρίς μεγάλο κόστος, και έχουν πλήθος εργαλείων που μπορούν να αξιοποιηθούν με ευκολία. Στα πλαίσια αυτά, παρουσιάζουμε έναν βήμα-προς-βήμα οδηγό πολύ γνωστής και ευρέως χρησιμοποιούμενης πλατφόρμας. Επιπλέον, εξετάζουμε γνωστές B2B πλατφόρμες, καθώς πλέον οι διεπιχειρησιακές αγορές έχουν καταλάβει έναν τεράστιο όγκο συναλλαγών.

Διδακτική Ενότητα 4: Ratings and Review Sites - YouTube and Advertising

Η παρούσα διδακτική ενότητα στοχεύει στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με τις ιστοθέσεις Social News και Bookmarking, Rating and Reviewing και Online Booking, αλλά και στη δημιουργία διαφημίσεων στο YouTube. Τα συγκεκριμένα εργαλεία του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ μπορούν να αποτελέσουν έναν ισχυρό τρόπο άσκησης επιχειρηματικής δράσης και προώθησης των σκοπών της επιχείρησης. Έτσι, λοιπόν, αναλύεται το τι ακριβώς είναι, ποιος είναι ο τρόπος λειτουργίας τους και το τι σημαίνουν οι βασικοί όροι που χρησιμοποιούνται. Στη συνέχεια, παρέχονται χρήσιμες συμβουλές για την καλύτερη αξιοποίησή τους.

Μάθημα - Νομικά Ζητήματα Digital Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Νομικά Ζητήματα Digital Marketing A

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιασθούν οι βασικές έννοιες της νομοθεσίας περί προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Ειδικότερα, στόχος της ενότητας είναι να αναληθούν οι σχετικές έννοιες, ώστε να εξοικειωθεί ο εκπαιδευόμενος με το βασικό πλαίσιο της νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, το οποίο αφορά κάθε επιχείρηση και επαγγελματία που επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα.

Διδακτική Ενότητα 2: Νομικά Ζητήματα Digital Marketing B

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιασθούν οι κυριότερες μέθοδοι άμεσης προώθησης προϊόντων στο διαδίκτυο από τη σκοπιά της νομοθεσίας προσωπικών δεδομένων. Ειδικότερα, στόχος της ενότητας είναι να εξετασθούν οι υποχρεώσεις που επιβάλλει ο νόμος στους υπεύθυνους και τους εκτελούντες την επεξεργασία αναφορικά με την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το profiling και τα cookies, ώστε η επεξεργασία των δεδομένων κατά τον τρόπο αυτό να είναι νόμιμη.

Μάθημα - Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και στην Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης και της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης. Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναλύονται ο ρόλος της εστίασης των λέξεων και των φράσεων-κλειδιών στις καμπάνιες μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης, καθώς και οι προσεγγίσεις της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται τα βήματα της διαδικασίας και οι βασικές μέθοδοι της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης.

Διδακτική Ενότητα 2: Έρευνα λέξεων-κλειδιών

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη βασική έννοια της έρευνας των λέξεων-κλειδιών και τους βασικούς όρους που σχετίζονται άμεσα με αυτή την έννοια. Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναλύονται ο σκοπός και οι διαφορετικοί λόγοι διενέργειας μιας έρευνας των λέξεων-κλειδιών, καθώς και τα βήματα της διαδικασίας ανάπτυξης μιας λίστας λέξεων-κλειδιών. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται οι συμβουλές για την επιλογή των λέξεων-κλειδιών και τα βασικά θέματα για την επέκταση και τη βελτίωση της λίστας των λέξεων-κλειδιών.

Διδακτική Ενότητα 3: Συγγραφή Βελτιστοποιημένου Περιεχομένου

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της συγγραφής βελτιστοποιημένου περιεχομένου ιστοσελίδων, του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου και του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού ιστοσελίδας. Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναλύονται η σημασία της ενσωμάτωσης της οπτικής της βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και η ανάληψη των κενών

περιεχομένου καθώς και η έννοια του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού ιστοσελίδων. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται ο ρόλος των στοιχείων σχεδιασμού και οι μέθοδοι βελτιστοποίησης των ιστοσελίδων.

Διδακτική Ενότητα 4: Θέματα Σχεδιασμού Ιστοσελίδας, Υποβολής και Καταλογογράφηση στα Κύρια Εργαλεία Αναζήτησης

Βασικός σκοπός της παρούσας διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές έννοιες της οπτικής έκκλησης, των σχεδιαστικών χαρακτηριστικών μιας ιστοσελίδας, του ηλεκτρονικού τεκμηρίου, της καταλογογράφησης και των μεταδεδομένων. Στην παρούσα διδακτική ενότητα αναλύονται οι κατευθυντήριες γραμμές του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, οι μέθοδοι αξιολόγησης της χρηστικότητας καθώς και τα βασικά θέματα του σχεδιασμού των ιστοσελίδων για τις κινητές συσκευές. Επίσης, παρουσιάζονται και αναλύονται τα βασικά θέματα απευθείας υποβολής ενός ιστότοπου από τον διαχειριστή σε μια μηχανή αναζήτησης και σε έναν θεματικό κατάλογο.

Μάθημα - Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα αναλυθούν το επιχειρηματικό σχέδιο και τα στοιχεία που περιλαμβάνει. Στη συνέχεια θα εξεταστούν η επιλογή των στόχων της επιχείρησης και η απεικόνισή τους στο επιχειρηματικό σχέδιο. Αμέσως μετά θα παρουσιαστούν οι μορφές και η διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου, και θα αναλυθούν τα επιμέρους τμήματά του. Τέλος, θα δοθεί η σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικές Δυσκολίες και Επιχειρηματική Αποτυχία

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα επικεντρωθούμε αρχικά στη βιβλιογραφική αναφορά σχετικά με τη διάκριση των μορφών της επιχειρηματικής αποτυχίας, καθώς και στην επεξήγηση της έννοιας της πτώχευσης μιας εταιρίας. Επιπλέον, θα αναλύσουμε την αντιμετώπιση αποτυχημένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περιόδους οικονομικής ύφεσης. Τέλος, θα παραθέσουμε υποδείγματα αντιμετώπισης πτωχευμένων εταιριών και μελέτες περίπτωσης συγκεκριμένων επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε πτώχευση και δεν μπόρεσαν να επανέλθουν, αλλά και επιχειρήσεων που οδηγήθηκαν σε επιχειρηματική αποτυχία, αλλά κατάφεραν να επανακάμψουν και να επιστρέψουν στο δρόμο των επιχειρηματικών επιτυχιών. Επίσης, θα αναλυθούν οι λόγοι τόσο στις περιπτώσεις της αποτυχίας όσο και σε αυτές της επανένταξης στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Διδακτική Ενότητα 3: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναπτυχθεί η έννοια, η σημασία και ο ρόλος της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, μέσα στο πλαίσιο της ανταγωνιστικής λειτουργίας των επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν βασικά χαρακτηριστικά της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας και θα αναλυθεί ο ρόλος της ηγεσίας και του ηγέτη. Ακολούθως, θα εξεταστεί η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Πολύ σημαντική στην ανάλυση είναι η στρατηγική της μακροχρόνιας ανάπτυξης της επιχείρησης που ακολουθεί, ενώ το κεφάλαιο κλείνει με την παρουσίαση επιχειρήσεων, από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο, που έχουν καταφέρει να επιτύχουν στον τομέα δραστηριοποίησής τους.

Διδακτική Ενότητα 4: Διοίκηση και Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων της Επιχείρησης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα, θα αναλυθεί η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, η σημασία της στη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και η αξιοποίησή της προς όφελος του κοινωνικού συνόλου. Οι έννοιες της δια βίου μάθησης και της εργασιακής επιμόρφωσης αποτελούν ιδιαίτερο τμήμα του παρόντος κεφαλαίου, ενώ παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία που αφορούν τόσο την ελληνική πραγματικότητα όσο και το εξωτερικό. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην αποτελεσματική επικοινωνία μέσα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, αλλά και στους τρόπους με τους οποίους προχωρούν στην αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις. Τέλος, παρουσιάζονται επιχειρήσεις που έχουν λάβει βραβεία ως προς την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη, καθώς και ως προς το εργασιακό τους περιβάλλον.

Διδακτική Ενότητα 5: Προώθηση Πωλήσεων και Τιμολόγηση

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να παρουσιάσει ορισμένες βασικές πτυχές της επιστήμης του marketing (mkg). Γι' αυτόν το λόγο, αρχικά αναλύεται η χρησιμότητά της και η έννοια του σχεδίου marketing, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η έννοια του μείγματος marketing. Τέλος αναλύεται η σπουδαιότητα της σύνταξης του σχεδίου μάρκετινγκ, αναλύονται τα περιεχόμενά του και γίνεται αναφορά στην εκπόνηση του.

Μάθημα - Βήμα προς Βήμα Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Λογισμικών για τη Διαχείριση Εκστρατείας

Διδακτική Ενότητα 1. Προγραμματισμός Πλάνου Εκστρατείας Social Media - Omnichannel Marketing

Στην παρούσα διδακτική ενότητα θα κάνουμε μια επισκόπηση των βασικών βημάτων που θα πρέπει να ακολουθήσουμε κατά την δημιουργία ενός πλάνου εκστρατείας Social Media. Παράλληλα, θα παραθέσουμε έναν οδηγό τον οποίο οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν σε μελλοντική δική τους εκστρατεία σαν πρότυπο. Στην συνέχεια, θα αναφερθούμε στο τι είναι το Omnichannel Marketing και στο ρόλο του στο σύγχρονο ψηφιακό μάρκετινγκ. Θα παραθέσουμε αποτελέσματα έρευνας σχετικά με τις τάσεις των χρηστών γύρω από αυτό, και θα παρέχουμε τις βασικές αρχές.

Διδακτική Ενότητα 2: Έρευνα και Παρακολούθηση της Συμπεριφοράς των Χρηστών - Google Keywords Planner - Google Pagespeed Insights - Trends

Στην παρούσα διδακτική ενότητα παρέχουμε έναν βήμα-προς-βήμα οδηγό αναφορικά με τον τρόπο χρήσης των εργαλείων Google Keywords Planner, PageSpeed Insights, και Trends. Σκοπός μας είναι να παρακολουθήσουμε την συμπεριφορά των χρηστών τόσο σε σχέση με τις λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούν, αλλά και σε σχέση με τα θέματα/αντικείμενα τα οποία αναζητούν στο διαδίκτυο. Επιπλέον αποσκοπούμε στο να πάρουμε νέες ιδέες για λέξεις κλειδιά και να βελτιστοποιήσουμε αυτές που χρησιμοποιούμε, να εξετάσουμε τα τρέχοντα θέματα που ελκύουν το ενδιαφέρον των χρηστών, το τί συζητάνε για εμάς και τους ανταγωνιστές, αλλά και να πάρουμε ιδέες για την δημιουργία περιεχομένου (content).

Διδακτική Ενότητα 3: Βήμα προς Βήμα δημιουργία On-Line διαφημίσεων - Facebook Ads

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στο να παρέχει έναν πλήρη, βήμα-προς-βήμα οδηγό αναφορικά με την δημιουργία διαφημίσεων στο Facebook. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύεται διεξοδικά η διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί, και εξετάζονται οι πολλαπλές εναλλακτικές επιλογές που παρέχονται. Για κάθε κατηγορία διαφημίσεων παρουσιάζεται το σύνολο των εναλλακτικών, το πότε θα πρέπει να χρησιμοποιούνται ανάλογα με το τι επιθυμούμε να πετύχουμε, και παρέχονται χρήσιμες συμβουλές.

Διδακτική Ενότητα 4: Βήμα προς Βήμα δημιουργία On-Line διαφημίσεων – Google Adwords

Στην ενότητα αυτή παρέχουμε έναν ολοκληρωμένο και βήμα-προς-βήμα οδηγό χρήσης του Google Adwords, με επεξήγηση των λειτουργιών που παρέχει, και ανάλυση κάθε βήματος που θα πρέπει να ακολουθήσουμε προκειμένου να δημιουργήσουμε μια αποτελεσματική εκστρατεία. Εξετάζουμε όλες τις παραμέτρους όπως τις στρατηγικές προσφορών, τους διαφορετικούς τύπους εκστρατείας, την επιλογή τοποθεσίας, την συγγραφή κειμένου, την επιλογή των λέξεων κλειδιών, την παρακολούθηση της πορείας και τις αναγκαίες προσαρμογές, αλλά και την λειτουργία του δείκτη ποιότητας ο οποίος μας προσφέρει χρήσιμη πληροφορία προκειμένου να προβούμε σε διορθωτικές ενέργειες.

Διδακτική Ενότητα 5: Το Facebook E-Store και η λειτουργία του – Facebook Insights

Στην παρούσα διδακτική ενότητα εστιάζουμε ιδιαίτερα στην χρήση του Facebook ως εργαλείου επιχειρηματικής δραστηριοποίησης. Στα πλαίσια αυτά, εξετάζουμε τον ολοκληρωμένο τρόπο διαχείρισης της επιχείρησής μας όπως παρέχεται μέσω της εφαρμογής Facebook Business Manager. Επιπλέον, αναφερόμαστε στην βήμα προς βήμα λειτουργία και χρήση του Insights και του Pixel, τα οποία αποτελούν απαραίτητο συμπλήρωμα μιας ολοκληρωμένης και ορθά σχεδιασμένης on-line δράσης.

Διδακτική Ενότητα 6: Παρακολούθηση Διαφημίσεων, Επισκεψιμότητας και αποφάσεις Αναθεώρησης: Google Analytics και Λογισμικά Εποπτείας Εκστρατειών

Στην παρούσα διδακτική ενότητα κάνουμε μια ανασκόπηση των βασικών λειτουργιών του Google Analytics. Σκοπός μας είναι να παρουσιάσουμε τις βασικές πληροφορίες που μπορούμε να αντλήσουμε και να εξετάσουμε τον τρόπο αξιοποίησής τους παρέχοντας έναν βήμα-προς-βήμα οδηγό. Επιπλέον, εξετάζουμε την χρησιμότητα και τις δυνατότητες των λογισμικών Social Media Management κάνοντας επισκόπηση των βασικότερων από αυτά που είναι διαθέσιμα στην αγορά.

Μάθημα - Πρακτική Εξάσκηση Digital Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Φτιάξε τη Δική σου Ιδέα / Startup Επιχείρηση

Έχοντας αποκτήσει ο εκπαιδευόμενος τη θεωρητική γνώση του Digital Marketing, σκοπός αυτής της πρώτης διδακτικής ενότητας είναι να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις του και τα εργαλεία του Digital Marketing με σκοπό να δημιουργήσει και να προωθήσει τη δική του επιχειρηματική ιδέα / StartUp.

Διδακτική Ενότητα 2: Μελέτη Περίπτωσης μιας Συγκεκριμένης Επιχείρησης

Σε αυτήν την διδακτική ενότητα οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να μελετήσουν μια ήδη υπάρχουσα επιχείρηση και να δημιουργήσουν βέλτιστες πρακτικές για την παρουσία της στο διαδίκτυο μέσω

εργαλείων Digital Marketing. Εδώ αναλύεται η κριτική ικανότητα των εκπαιδευόμενων και η αντίληψή τους να κατανοήσουν μέσω μιας υπαρκτής περίπτωσης πιθανά κενά σημεία ή λανθασμένες πρακτικές με στόχο την ανάδειξή τους και δημιουργίας νέων στρατηγικών που θα επιφέρουν καλύτερα αποτελέσματα. Η αλληλεπίδραση με τον εκπαιδευτή θα αποτελέσει καταλυτικό παράγοντα εκμάθησης.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιτυχημένες Μελέτες Περίπτωσης

Σε αυτήν τη διδακτική ενότητα, η οποία αποτελεί και την τελευταία ενότητα στην πρακτική εφαρμογή του digital marketing, παρουσιάζονται στους εκπαιδευόμενους μελέτες περίπτωσης επιχειρήσεων που κατάφεραν με την χρήση των πρακτικών που διδάχθηκαν να πετύχουν τα επιθυμητά τους αποτελέσματα. Ο τρόπος δράσης τους αναλύεται, προκειμένου να αποτελέσουν παράδειγμα επιτυχημένου Digital Marketing. Με τον τρόπο αυτό οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν το ποιοι παράγοντες μπορούν να επιφέρουν την επιτυχία.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος θα πραγματοποιηθούν ορισμένες προαιρετικές live streaming συνεδρίες:

- *Live Διάλεξη 1: Βασικές Αρχές Παραδοσιακού και Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ
- *Live Διάλεξη 2: Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ - Έμφαση στα Βασικά Σημεία Πρακτικής Εφαρμογής
- *Live Διάλεξη 3: Facebook Ads - Google Adwords
- *Live Διάλεξη 4: Google Analytics - Facebook Insights

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

