

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Dr. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΜΙΝΑΚΗΣ

Εκπαίδευση:

- **5.2010-10.2013** **PhD in Marketing and Communication (Άριστα)**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- **9.2008-5.2010** **MSc Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών**
‘Μάρκετινγκ και επικοινωνία με νέες τεχνολογίες’
(Άριστα)

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- **9.2003-9.2008** **BSc Λογιστικής και Χρηματοοικονομική**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Εργασιακή εμπειρία:

- **2003-Σήμερα** **Συνιδιοκτήτης – Marketing Manager της Βιομηχανίας ΑΛΦΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΠΕ**
- **5.2013-Σήμερα** **Εξωτερικός Συνεργάτης Marketing**
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)
Τμήμα Εξ αποστάσεως (E-learning) εκπαίδευσης.

Ερευνητική και Διδακτική εμπειρία:

- **9.2012-Σήμερα** **Λέκτορας Μάρκετινγκ – ΑΚΜΗ METROPOLITAN COLLEGE** (Σε συνεργασία με το University of East London-UEL)
 - Marketing: Principles and Practice (Module Leader)
 - Customer Service Operations and Excellence (Module Leader)
- **5.2012-Σήμερα** **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)**
Εξ αποστάσεως (E-learning) διδασκαλία και ανάπτυξη των προγραμμάτων.
 - Ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων μέσω Internet και Social Media,
 - Έρευνα Μάρκετινγκ: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αξιοποίηση,
 - Αποτελεσματική ανάπτυξη και διαχείριση χαρτοφυλακίου προϊόντων και υπηρεσιών,
 - Αποτελεσματικό Marketing Campaign και Social Media,
 - Εξαγωγές και Διαδίκτυο,
 - Θεωρία εξαγωγών και εφοδιαστική αλυσίδα,
 - Επιχειρηματικές πρακτικές σε καιρό Κρίσης.
- **5.2010-10.2013** **Ερευνητής** στο εργαστήριο του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ALARM)
- **5.2010-10.2013** **Επίβλεψη** εργασιών προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου
- **12.2010, 12.2011** **Φροντιστήρια και επίβλεψη εργασιών**
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια (με σύστημα κριτών):

- Karantinou, K., Kaminakis, K., Koritos, C. (2014) "Servicescape Effects on Both Customers and Employees", International Service Research Conference, American Marketing Association, Thessaloniki, Greece.
- Kaminakis, K., Gounaris, S., Karantinou, K. (2014) "An Investigation of the Effects of the Service Environment on Employee-Customer Interactions", 13th International Research Conference in Service Management, Aix Marseille Universite, La Londe les Mauers, France.
- Kaminakis, K. Gounaris, S., Karantinou, K., Boukis., A. (2014) "Social Values and Bandwagon Motivations in the Context of Luxury Consumption", European Marketing Association Conference, Valencia, Spain.
- Karantinou, K., Kaminakis, K., Gounaris, S. (2014) "A Multilevel Investigation into the Impact of Servicescapes on the Service Encounter, European Marketing Association Conference, Valencia, Spain.
- Kaminakis, K., Karantinou, K. Boukis, K. (2013) "The mediating role of self-concept discrepancy in the relationship between values and personal based motivation of luxury products' consumers", 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Czech Republic.
- Boukis, A., Kaminakis, K. (2013) "Exploring the fuzzy front-end of the new service development process: A conceptual framework", 2nd international Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Czech Republic.
- Kaminakis K., Karantinou K., Gounaris S. (2013) "The impact of servicescapes on employees and its subsequent effects on customers' perceptions: A multilevel study", European Marketing Association Conference, Istanbul, Turkey.
- Boukis A., Kostopoulos G., Katsaridou I., Kaminakis K. (2013) "Enhancing contact employees' fit with their environment and willingness to report service complains", Academy of Marketing Science Conference, Monterey California, USA.

- Kaminakis (2013) "The mediating role of self-concept in luxury products consumption", 10th conference of Management science and Technology department, Athens University of Economics and Business.
- Kaminakis K., Gounaris S., Boukis A. (2012) "*Highlighting the role of servicescapes and organizational climate on employees' performance*", Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Kaminakis K., Lionakis L. (2012) "*Some employee-level benefits from manager's IMO adoption*", Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Gounaris S., Kostopoulos G., Kaminakis K. (2012) "*IMO diffusion, employee outcomes and perceived service quality*", Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Kaminakis K., Kostopoulos G., Lionakis K. (2012) "*Some employee-level benefits from manager's IMO adoption*", American Marketing Association Summer Educator's Conference, Chicago. (Accepted)
- Boukis A., Gounaris S., Kaminakis K. (2012) "*Linking IMO with different fit types and willingness to report service complaints*", American Marketing Association Summer Educator's Conference, Chicago. (Accepted)
- Boukis A., Gounaris S., Lionakis K., Kaminakis K., (2012) "*The importance of store manager's IMO for contact employees' extra-role performance*", European Marketing Association Conference, Lisbon, Portugal.
- Kaminakis K., Boukis A., Gounaris S., Papadakis G., (2011) "*A multilevel investigation of store managers' IMO adoption for enhancing contact employees behaviors and customer perceived service quality*" Biennial International Conference on Services Marketing, Izmir, Turkey.
- Boukis A., Gounaris S., Kaminakis K., (2011) "*Customer contact employee's role in affecting customer switching*", European Marketing Association Conference, Ljubljana, Slovenia.

Παρούσες ερευνητικές δραστηριότητες με σκοπό την δημοσίευση σε διεθνή περιοδικά

- “The impact of servicescapes on front-line employee extra-role performance: The mediating role of person-job fit” (Under Review – Managing Service Quality)
- ‘Some employee and customer related gains from branch manager’s IMO adoption’ (Under Review – Marketing Intelligence and planning)
- “The impact of servicescape on service encounters” (Under Review – Journal of Services Marketing)
- “The mediating role of self-concept in the relationship between value and motives of luxury product buyers” (Working Paper)

Συνέδρια με τον ρόλο του συντονιστή:

- 10th student conference, Management science and Technology department, Athens University of Economics and Business.

Διδακτικές σημειώσεις-Εγχειρίδια:

- **Kaminakis Kostas (2012)** ‘Ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων μέσω internet και social media’, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Τμήμα E-learning)
- **Kaminakis Kostas (2013)** ‘Έρευνα Μάρκετινγκ’, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Τμήμα E-learning)
- **Kaminakis Kostas (2013)** ‘Ανάπτυξη και διαχείριση χαρτοφυλακίου προϊόντων και υπηρεσιών’, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Τμήμα E-learning)
- **Kaminakis Kostas (2013)** ‘Εξαγωγές και Διαδίκτυο’, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Τμήμα E-learning)
- **Kaminakis Kostas (2013)** ‘Επιχειρηματικές στρατηγικές σε καιρό κρίσης’, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Τμήμα E-learning)

Άλλες δράσεις:

- Έρευνα με θέμα την συλλογή στατιστικών στοιχείων για το e-learning στην Ευρώπη (10.2012)

Διοργάνωση των κάτωθι ημερίδων και εκδηλώσεων:

- 'Το ελληνικό τραπεζικό σύστημα και οι ευκαιρίες επέκτασης στην Ν.Α Ευρώπη', Ξενοδοχείο TITANIA (2008).
- 'Νεανική Επιχειρηματικότητα', Ξενοδοχείο ROYAL OLYMPIC (2008).
- 'Τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, οι νέοι κανόνες αποτίμησης και κόστος κεφαλαίου' Ξενοδοχείο President (2007).
- 'Ημέρα Καριέρας', Athens Intercontinental (11.2008)
- 'Ημέρα Καριέρας', Athens President (10.2007)

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

- Συμπεριφορά καταναλωτή
- Μάρκετινγκ υπηρεσιών
- Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων
- Διοίκηση Μάρκετινγκ

Memberships:

- Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου
- Μέλος του European Marketing Association (EMAC)
- Μέλος του Academy of Marketing Science (AMS)
- Μέλος του συλλόγου αποφοίτων του ΜΠΣ 'Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες' (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)