



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

E-LEARNING
E-LEARNING
E-LEARNING

Entrepreneurship & E-Shop Development



προγράμματα
ανέργων
E-Learning

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο εκπαιδευτικό αντικείμενο «**Entrepreneurship & E-shop Development**».

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κ.Ε.Κ. του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- ▶ **στην εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α. από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων εξ Αποστάσεως Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης,**
- ▶ **στη γνώση των καθηγητών του, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,**
- ▶ **στην πρακτική εμπειρία ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,**
- ▶ **στην άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή του Ιδρύματος.**

Ο σχεδιασμός των προγραμμάτων έγινε με γνώμονα τη δυνατότητα αναγνώρισης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, με βάση το Ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECVET.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το εκπαιδευτικό αντικείμενο «**Entrepreneurship & E-shop Development**», τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ DQS DIN EN ISO 9001:2008

▶ Πιστοποίηση Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.

Το ΚΕΚ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι πιστοποιημένο (Κ.Π. 12151701) από τον επίσημο εθνικό φορέα για την ανάπτυξη, εφαρμογή και παρακολούθηση του Εθνικού Συστήματος Πιστοποίησης της Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης στην Ελλάδα (Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.), από τον Οκτώβριο του 2001. Σε συνέχεια της πρώτης απόφασης πιστοποίησης, και σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες σχετικά με την εφαρμογή του Συστήματος Παρακολούθησης και Αξιολόγησης, το ΚΕΚ λαμβάνει σε ετήσια βάση, Βεβαίωση Ανανέωσης Πιστοποίησης.

▶ Πιστοποίηση DQS DIN EN ISO 9001:2008

Το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) του ΚΕΚ του ΕΚΠΑ, από τον Ιούλιο του 2008, και μετά από σχετική αξιολόγησή του από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008.

Από τον Απρίλιο του 2012 διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας από το **Φορέα Πιστοποίησης DQS σύμφωνα με το πρότυπο DIN EN ISO 9001:2008.**

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση τεκμηριώνει με αντικειμενικό τρόπο την ικανότητα του Οργανισμού να παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα με συνέπεια, διασφαλίζοντας συγχρόνως, την ικανοποίηση των απαιτήσεων του καταρτιζόμενου. Παράλληλα, η εφαρμογή του συστήματος, μεριμνά για την τήρηση επιμέρους διεργασιών που εξασφαλίζουν τη διαρκή βελτίωσή του, καθώς και τη συμμόρφωσή του σύμφωνα με τις απαιτήσεις του τελικού αποδέκτη των παρεχομένων υπηρεσιών εκπαίδευσης.

3. ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθηκε το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στο Κέντρο e-learning περιλαμβάνει:

- **Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.**

Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.

- **Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.**

Σε κάθε ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων αποδίδονται βαθμοί ECVET, με βάση τον εκτιμώμενο χρόνο ενασχόλησης του σπουδαστή με τα εκπαιδευτικά αντικείμενα. Η χρήση των πιστωτικών βαθμών ECVET επιτρέπει την αναγνώριση, μεταφορά και συσσώρευση πιστωτικών μονάδων μεταξύ προγραμμάτων από διαφορετικά εκπαιδευτικά κέντρα. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οι σπουδαστές του Κέντρου, θα μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα που έχουν ολοκληρώσει στα πλαίσια των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εξειδίκευσης. Η αναγνώριση μαθημάτων προϋποθέτει τη σύναψη διμερών συμφωνιών μεταξύ του Κέντρου e-learning και εκπαιδευτικών φορέων του εξωτερικού. Οι συμφωνίες ECVET που αφορούν την αναγνώριση και μεταφορά μαθημάτων θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Κέντρου.

- **Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.**

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επιμόρφωσης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συμβάλλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

4. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι να αναδείξει μία από τις σημαντικότερες επιχειρηματικές δραστηριότητες της σύγχρονης εποχής: του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο πρωτοεμφανίστηκε τις τελευταίες 2 δεκαετίες βασισμένο στη ραγδαία εξάπλωση της χρήσης του διαδικτύου. Μέσα από τα μαθήματα του προγράμματος αυτού θα εξεταστούν θέματα όπως:

- ▶ **Ιστορική αναδρομή του διαδικτύου,**
- ▶ **Τεχνολογική υποδομή διαδικτύου,**
- ▶ **Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου,**
- ▶ **Επιχειρηματική στρατηγική στο διαδίκτυο,**
- ▶ **Ασφάλεια στο διαδίκτυο**
- ▶ **Κατασκευή καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου,**
- ▶ **Ασφάλεια πληρωμών,**
- ▶ **Στρατηγικές marketing στο διαδίκτυο,**
- ▶ **Ασφάλεια προσωπικών δεδομένων,**
- ▶ **Παραβατικότητα στο Internet,**
- ▶ **Εξουσία και κανόνες στο Internet,**
- ▶ **Πνευματική ιδιοκτησία και πνευματικά δικαιώματα,**
- ▶ **Ψυχαγωγία, εκδόσεις, υπηρεσίες, περιεχόμενο στο διαδίκτυο,**
- ▶ **Πύλες και ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα έχετε μία ολοκληρωμένη άποψη γύρω από τα θέματα που έχουν ανακύψει από την εκτεταμένη χρήση του διαδικτύου για επιχειρηματικούς σκοπούς, ενώ θα μπορείτε να αναγνωρίσετε και να γνωρίζετε μεθόδους να αντιμετωπίσετε τα προβλήματα που προκύπτουν κατά τη δημιουργία και λειτουργία ενός καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου.

5. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν:

- ▶ **απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**
- ▶ **απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής**

6. ΤΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Η επιτυχής ολοκλήρωση των τεσσάρων (4) θεματικών ενοτήτων που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο

πρόγραμμα, οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** στο γνωστικό αντικείμενο «**Entrepreneurship & E-shop Development**» συνοδευόμενου από το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass Παρακάτω, παρουσιάζεται αναλυτικά ο τρόπος αξιολόγησης των εκπαιδευομένων.

7. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΒΑΘΜΟΙ ECVET ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι **τέσσερις (4) μήνες**, ενώ ο απαιτούμενος “χρόνος ενασχόλησης” εκτιμάται στις **125 ώρες** και αντιστοιχεί σε **10,42 βαθμούς ECVET**.

Η οργάνωση της δομής του προγράμματος εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης βασίζεται σε μαθήματα/θεματικές ενότητες. Κάθε μάθημα περιλαμβάνει συγκεκριμένες διδακτικές ενότητες και κάθε διδακτική ενότητα αποτελεί το μικρότερο εκπαιδευτικό αντικείμενο που αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τις αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Τέλος, κάθε θεματική ενότητα/μάθημα αποτελείται από διδακτικές ενότητες που όλες μαζί αποτελούν μια ολοκληρωμένη ενότητα μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκτίμηση του απαιτούμενου χρόνου σε ώρες αποσκοπεί στην διευκόλυνση των ενδιαφερομένων αναφορικά με τον υπολογισμό του χρόνου ενασχόλησής τους με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Τα παραπάνω βασίζονται σε εκτιμώμενα στοιχεία, ενώ, όπως είναι ευνόητο, η τελική εκτίμηση του χρόνου ενασχόλησης του εκπαιδευομένου, υπόκειται σε υποκειμενικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα το προηγούμενο γνωστικό του επίπεδο και η προσωπική ικανότητα αφομοίωσης γνώσεων.

Το συγκεκριμένο Πρόγραμμα θα προσφερθεί δωρεάν σε περιορισμένο αριθμό ανέργων στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του οργανισμού. Το συνολικό κόστος φοίτησης σε κάθε άλλη περίπτωση ανέρχονται στα **650 ευρώ**.

8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ **Πρόσβαση στο Διαδίκτυο**
- ▶ **Κατοχή προσωπικού e-mail**
- ▶ **Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών**

9. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Το περιεχόμενο της κάθε θεματικής ενότητας, ανάλογα με το εκπαιδευτικό αντικείμενο, μπορεί να περιλαμβάνει:

- ▶ **Θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links**
- ▶ **Παραδείγματα - Υποδειγματικές Ασκήσεις**
- ▶ **Μελέτες Περίπτωσης**

- ▶ Σχήματα-Διαγράμματα-Πίνακες
- ▶ Πρόσθετη Βιβλιογραφία και Δικτυογραφία
- ▶ Βιντεοπαρουσιάσεις
- ▶ Μαγνητοσκοπημένες Διαλέξεις
- ▶ Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης
- ▶ Links σε Εξωτερικές Ιστοσελίδες
- ▶ -Πρόσθετα Αρχεία pdf - excel - powerpoint

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των θεματικών ενοτήτων επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ό,τι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη, έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- ▶ καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,
- ▶ προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- ▶ επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- ▶ αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- ▶ εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.

10. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΚ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- ▶ Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- ▶ Ο Οδηγός Μελέτης ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- ▶ Η Τελική Εργασία η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση του μαθήματος) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για

την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται και σε ηλεκτρονική μορφή (e-book), προκειμένου να διευκολυνθούν οι εκπαιδευόμενοι σε περιπτώσεις που προτιμούν την έντυπη έκδοσή του.

11. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ (HELP DESK)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

12. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η βαθμολογία προηγούμενων διδακτικών ενότητων ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν την προθεσμία υποβολής του τεστ της επόμενης ενότητας. Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του Πιστοποιητικού **Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

- ▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης**
Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του ΚΕΚ, επικοινωνεί τηλεφωνικώς με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να

διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκειά της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

▶ **Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων**

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

Προαιρετικά οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετέχουν:

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης προτεινόμενων εκπαιδευτικών αντικειμένων**

Η διαδικασία αξιολόγησης των προτεινόμενων εκπαιδευτικών αντικειμένων διεξάγεται ηλεκτρονικά μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου, όπου ο μετέχων μπορεί να δει σύντομη περιγραφή των εν λόγω προγραμμάτων, καθώς και να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη φόρμα ταξινόμησής τους, με βάση το βαθμό προτίμησης που τους αποδίδει. Στοχεύει δε, στη μελέτη και τον σχεδιασμό ενεργειών, προς την κατεύθυνση της κάλυψης πραγματικών εκπαιδευτικών αναγκών, σύμφωνα με τη φιλοσοφία του Προγράμματος E-learning του ΕΚΠΑ.

▶ **στη διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων**

Η διαδικασία αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων διεξάγεται ηλεκτρονικά από τον εκπαιδευόμενο μέσω ειδικά διαμορφωμένου συνδέσμου μετά την περάτωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στόχος της εν λόγω διαδικασίας αξιολόγησης είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διενέργεια της μαθησιακής διαδικασίας και αφορούν την εκπαιδευτική, γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη, και αφετέρου στη μελέτη και το σχεδιασμό ενεργειών προς την κατεύθυνση

της διαρκούς αναβάθμισης του Προγράμματος e-learning του ΕΚΠΑ, μέσω της ανάπτυξης νέων εκπαιδευτικών εργαλείων για την αποτελεσματικότερη αφομοίωση των προσφερόμενων γνώσεων, καθώς και στη διασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής αυτών, σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

► στη διαδικασία αξιολόγησης των εκπαιδευτών

Μετά το τέλος κάθε μαθήματος, ο εκάστοτε εκπαιδευόμενος δύναται να εισέλθει σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο και να απαντάει ανώνυμα, σε ένα ειδικό ερωτηματολόγιο, βάσει του οποίου προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με το επίπεδο και την ποιότητα των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει ο εκπαιδευτής του εκάστοτε μαθήματος.

14. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

15. Ο ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο **Παναγιώτης Πετράκης**, Καθηγητής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο οποίος έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

16. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΎΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επιμόρφωσης περιλαμβάνει **4 θεματικές ενότητες (μαθήματα)**. Η δομή του προγράμματος παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Entrepreneurship & E-shop Development	
Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	2,08
Τεχνολογική Υποδομή για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο	2,08
Επιχειρηματικές Έννοιες και Κοινωνικά Ζητήματα	3,33
Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Πράξη	2,92

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Διδακτική Ενότητα 1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Πώς ξεκίνησε

Αντικείμενο της διδακτικής ενότητας είναι να κάνει μία αναδρομή στην ιστορία του ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα δούμε πώς ξεκίνησε ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του, ποιοι τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου υπάρχουν και θα αναπτύξουμε τις βασικές προοπτικές στην τεχνολογία και στο ίδιο το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Διδακτική Ενότητα 2. Ένα σύντομο ιστορικό & Οργάνωση θεμάτων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας η οποία αποτελεί συνέχεια της προηγούμενης είναι να γίνει εκτενής αναφορά στις τρεις μέχρι στιγμής περιόδους ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η πρώτη φάση ήταν αυτή της καινοτομίας από το 1995 έως το 2000. Η δεύτερη ήταν από 2000 έως το 2005 όπου κόπασε για λίγο ο αρχικός ενθουσιασμός και χαρακτηρίστηκε ως περίοδος επανεκτίμησης για να έρθει η τρίτη περίοδος την οποία και διανύουμε αυτή δηλαδή της ισχυρής ανάπτυξης που προσέληκσε τεράστια κοινά.

Διδακτική Ενότητα 3. Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθεί η έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου στα πλαίσια του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένα επιχειρηματικό μοντέλο δεν είναι πάντα το ίδιο με την επιχειρηματική στρατηγική αν και σε ορισμένες περιπτώσεις έχουν πολύ μικρές διαφορές όταν το πρώτο λαμβάνει υπόψη του άμεσα το ανταγωνιστικό περιβάλλον. Στην ενότητα αυτή θα αναλυθούν τα βασικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού μοντέλου και η κατηγοριοποίησή τους.

Διδακτική Ενότητα 4. Μεγάλα επιχειρηματικά μοντέλα: B2C & B2B

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εμβαθύνει στη χρήση των δύο πιο γνωστών και οικείων επιχειρηματικών μοντέλων ιδίως του Business to Consumer και να παρουσιάσει τα βασικά τους χαρακτηριστικά, τις παραλλαγές τους καθώς και περιγράψει έννοιες που είναι εγγενείς στη λειτουργία τους.

Διδακτική Ενότητα 5. Επιχειρηματική στρατηγική και διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλύσει τον τρόπο με τον οποίο η χρήση του διαδικτύου και του παγκόσμιου ιστού άλλαξαν το επιχειρηματικό περιβάλλον την τελευταία δεκαετία συμπεριλαμβανομένων των βιομηχανικών δομών, των επιχειρηματικών στρατηγικών και της λειτουργίας της βιομηχανίας και των εταιρειών.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Διδακτική Ενότητα 1. Προγραμματισμός και ρύθμιση παραγωγής

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξετάσει το διαδίκτυο και τον παγκόσμιο ιστό του σήμερα και του αύριο, τον τρόπο με τον οποίο γεννήθηκαν, το πως λειτουργούν και το πώς η παρούσα και μελλοντική υποδομή του διαδικτύου και του παγκόσμιου ιστού δίνει τη δυνατότητα για νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Διδακτική Ενότητα 2. Internet II: Η υποδομή του μέλλοντος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να δώσει μία οπτική στο Internet 2 που αποτελεί μία μετεξέλιξη του Internet όπως το γνωρίζουμε σήμερα. Περιγράφει του περιορισμούς που παρουσιάζει το διαδίκτυο με τη μορφή που το γνωρίζουμε σήμερα και δίνει τις προοπτικές και τους νέους ορίζοντες που διαγράφονται με τη χρήση του Internet 2 που βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης την παρούσα περίοδο.

Διδακτική Ενότητα 3. Κατασκευή ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου (E-shop)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναδείξει τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί για την κατασκευή μίας ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου. Γίνεται εκτενής αναφορά σε θέματα που χρήζουν αντιμετώπισης όπως την επιλογή διακομιστή, επιλογή υλικών και εργαλείων που μπορούν να βοηθήσουν στη μεγιστοποίηση της απόδοσης της ιστοσελίδας.

Διδακτική Ενότητα 4. Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τις βασικές διαστάσεις της ασφάλειας στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Να καταδείξει επίσης τη σύγκρουση μεταξύ της ασφάλειας και των άηλων αξιών, να συγκεκριμενοποιήσει τις βασικές απειλές καθώς και το πώς η τεχνολογία μπορεί να συνδράμει στην προστασία των ιστοσελίδων και των χρηστών τους. Προσδιορίζονται επίσης τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την ασφάλεια στα επικοινωνιακά κανάλια του διαδικτύου και προστατεύουν τα δίκτυα, τους διακομιστές και τους πελάτες.

Διδακτική Ενότητα 5. Συστήματα πληρωμών

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να καταστήσει κατανοητό το εύρος του εγκλήματος στο ηλεκτρονικό εμπόριο και των προβλημάτων ασφαλείας που καθιστούν επιτακτική την χρήση ασφαλών συστημάτων πληρωμών. Στην ενότητα αυτή γίνεται αναφορά στους βασικούς μηχανισμούς πληρωμής στο διαδίκτυο, ενώ παρουσιάζονται ταυτόχρονα τα χαρακτηριστικά και η λειτουργικότητα της ηλεκτρονικής παρουσίασης λογαριασμού και συστημάτων πληρωμών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Διδακτική Ενότητα 1. Οι καταναλωτές στο διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να καταδείξει ότι προτού οι εταιρείες αρχίσουν να πωλούν τα προϊόντα τους στο διαδίκτυο οφείλουν πρώτα να κατανοήσουν την κατηγορία των ανθρώπων στους οποίους απευθύνονται και το πως αυτοί συμπεριφέρονται στις online αγορές τους. Να μελετήσουν δηλαδή το προφίλ των ηλεκτρονικών καταναλωτών τα κίνητρα που τους κάνουν να αποφασίσουν τις ηλεκτρονικές αγορές, τα θέματα εμπιστοσύνης και ασφάλειας που πρέπει να εμπνεύσουν.

Διδακτική Ενότητα 2. Βασικές έννοιες του marketing

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να επεκταθεί και να εξετάσει γενικότερα το marketing, τις στρατηγικές δηλαδή και τις ενέργειες που εφαρμόζουν οι εταιρείες προκειμένου να εδραιώσουν μία σχέση με τον καταναλωτή και να ενθαρρύνουν τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών τους. Ο βασικός στόχος του marketing στο διαδίκτυο είναι η χρήση του παγκόσμιου ιστού για την ανάπτυξη μίας θετικής, μακρόχρονης σχέσης με τους πελάτες επιτυγχάνοντας έτσι τη δημιουργία

ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την εταιρεία επιτρέποντάς της να χρεώνει υψηλότερες τιμές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες από τους ανταγωνιστές της.

Διδακτική Ενότητα 3. Στρατηγικές marketing

Σε συνέχεια της προηγούμενης ενότητας όπου παρουσιάστηκαν νέες τεχνικές marketing που ενίσχυσαν τις παραδοσιακές τεχνικές στην παρούσα ενότητα σκοπός είναι να παρουσιαστούν στρατηγικές marketing στο διαδίκτυο για την είσοδο στην αγορά, την απόκτηση πελατών, τη διατήρηση πελατών, για τον προσδιορισμό τιμών. Οι στρατηγικές αυτές με μικρές παραλλαγές μπορούν να εφαρμοστούν και σε Business to Business και σε Business to Customer περιπτώσεις.

Διδακτική Ενότητα 4. Μέσα επικοινωνίας marketing

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τα μέσα επικοινωνίας marketing που αποσκοπούν στην καθιέρωση του εμπορικού ονόματος και την ενδυνάμωση των πωλήσεων. Στοχεύουν δηλαδή στο να αναπτυχθούν και να ενισχυθούν οι εμπορικές ονομασίες μίας εταιρείας ενημερώνοντας τους καταναλωτές για τα διαφοροποιητικά χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών της εταιρείας. Παράλληλα χρησιμοποιούνται για άμεση προώθηση πωλήσεων παρακινώντας τον καταναλωτή να αγοράσει προϊόντα.

Διδακτική Ενότητα 5. Αποτελεσματικότητα μέσω επικοινωνίας marketing

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να δείξει τρόπους αξιολόγησης των μέσων επικοινωνίας marketing καθώς είναι απολύτως απαραίτητο για τις εταιρείες να εφαρμόζουν μεθόδους μέτρησης της αποτελεσματικότητας κάθε μέσου επικοινωνίας. Η αποτελεσματικότητα αυτή μπαίνει στον αριθμητή του κλάσματος που έχει ως παρονομαστή το κόστος του συγκεκριμένου μέσου.

Διδακτική Ενότητα 6. Ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να καταδείξει τα διάφορα ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα που εγείρονται από το ηλεκτρονικό εμπόριο. Θα παρατεθεί ένα πλαίσιο οργάνωσης αυτών των ζητημάτων και θα προσφερθούν οδηγίες για το πως μπορούν να αντιμετωπιστούν τα ζητήματα αυτά. Είναι θέματα όπως τα προφίλ των χρηστών των διαφόρων ιστότοπων ή κοινωνικών δικτύων καθώς η αξιοποίηση πληροφοριών γύρω από τις καταναλωτικές συνήθειες των ανθρώπων.

Διδακτική Ενότητα 7. Ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι σε συνέχεια της προηγούμενης που ασχολήθηκε με το ζήτημα της ιδιωτικότητας να αναδείξει το πλέον επίμαχο ηθικό, κοινωνικό και πολιτικό ζήτημα που σχετίζεται με το ηλεκτρονικό εμπόριο αυτό της πνευματικής ιδιοκτησίας και των πνευματικών δικαιωμάτων. Στην ενότητα αυτή γίνεται αναφορά στα εμπορικά σήματα, τις ευρεσιτεχνίες και την έννοια του copyright.

Διδακτική Ενότητα 8. Ηθικά, κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο III

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να συζητήσει το θέμα της διακυβέρνησης στο διαδίκτυο. Τις

δράσεις που αναλαμβάνουν οι κυβερνήσεις προκειμένου να ελέγξουν σε ένα βαθμό τη λειτουργία του καθώς και το δίκαιο που το διέπει. Παράλληλα γίνεται εκτενής αναφορά στο θέμα της προστασίας των παιδιών από παράνομο ή ακατάλληλο περιεχόμενο στο διαδίκτυο καθώς και την αντιμετώπιση θεμάτων όπως ο τζόγος, τα τσιγάρα και τα ναρκωτικά.

ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Διδακτική Ενότητα 1. Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην πράξη – Ανάλυση βιωσιμότητας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι παρουσιάσει τον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου στο διαδίκτυο όπως έχει σήμερα. Καταγράφονται οι τάσεις που επικρατούν ενώ στη συνέχεια γίνεται ανάλυση της βιωσιμότητας των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο αυτό. Η ανάλυση της βιωσιμότητας γίνεται με δύο διαφορετικές προσεγγίσεις: τη στρατηγική και την οικονομική ανάλυση.

Διδακτική Ενότητα 2. Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας σε συνέχεια της προηγούμενης είναι να εξετάσει τα τέσσερα βασικά είδη επιχειρηματικών μοντέλων εμπορίου ηλεκτρονικής: Εικονικοί έμποροι, έμποροι πολλαπλών καναλιών (με παρουσία με φυσικά καταστήματα και στο διαδίκτυο), έμποροι καταλόγων και εταιρείες κατασκευαστών. Επιπλέον εξετάζονται και οι μικρές οικογενειακές εμπορικές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις πλατφόρμες πωλήσεων των eBay, Amazon ή Yahoo, καθώς και συνεργάτες εμπόρους των οποίων τα βασικά έσοδα προέρχονται από την προώθηση της κυκλοφορίας στις μητρικές ιστοσελίδες.

Διδακτική Ενότητα 3. Ο τομέας των υπηρεσιών στο διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μελετήσει τον τομέα των υπηρεσιών που αποτελεί τον μεγαλύτερο και πιο ραγδαία αναπτυσσόμενο τομέα της οικονομίας στα αναπτυγμένα βιομηχανικά έθνη. Στην ενότητα αυτή δίδεται ο ορισμός και η ταξινόμηση σε διάφορους τομείς των υπηρεσιών ενώ στη συνέχεια αναπτύσσονται εκτενώς οι τομείς των οικονομικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών καθώς και οι υπηρεσίες καριέρας.

Διδακτική Ενότητα 4. Περιεχόμενο στο διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι εξετάσει άρτιον ένα τομέα της οικονομίας που αντιμετωπίζει ιδιαίτερες προκλήσεις διεθνώς από την εξάπλωση του διαδικτύου και της χρήσης του παγκόσμιου ιστού, αυτόν των παρόχων περιεχομένου. Σε αυτόν περιλαμβάνονται όλες οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν έντυπα, τηλεόραση, ταινίες για να επικοινωνήσουν καθώς και επιχειρήσεις διανομής περιεχομένου, όπως καλωδιακή, ευρυζωνική και δορυφορική τηλεόραση, εκτυπωτές και καταστήματα περιεχομένου ηλεκτρονικής όπως δισκοπωλεία και βίντεοκλαμπ.

Διδακτική Ενότητα 5. Η βιομηχανία των εκδόσεων και της ψυχαγωγίας στο διαδίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μελετήσει τη βιομηχανία των εκδόσεων στο διαδίκτυο. Το διαδίκτυο παρέχει στη βιομηχανία έκδοσης εντύπων την ευκαιρία να στραφεί σε μία νέα γενιά εφημερίδων, περιοδικών και βιβλίων που παράγονται, υφίστανται επεξεργασία, αποθηκεύονται διανέμονται και πωλούνται στο διαδίκτυο και είναι διαθέσιμα οποιαδήποτε ώρα και οπουδήποτε και

σε οποιαδήποτε συσκευή. Στην τέλος της ενότητας περιγράφεται και η λειτουργία της βιομηχανίας της ψυχαγωγίας στο διαδίκτυο (τηλεόραση, ραδιόφωνο, ταινίες, μουσική και βιντεοπαιχνίδια).

Διδακτική Ενότητα 6. Κοινωνικά δίκτυα, ηλεκτρονικές κοινότητες και πύλες ηλεκτρονικού εμπορίου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξετάσει τα κοινωνικά δίκτυα τις ηλεκτρονικές κοινότητες και τις πύλες ηλεκτρονικού εμπορίου. Το κοινό χαρακτηριστικό αυτών είναι βασίζονται στα κοινά ενδιαφέροντα και στον αυτοπροσδιορισμό, εν ολίγοις σε μία αίσθηση κοινότητας, Τα κοινωνικά δίκτυα προσελκύουν ανθρώπους που έχουν κοινά χαρακτηριστικά όπως φύλο, εθνικότητα, θρησκεία, πολιτικές απόψεις, χόμπι.

Διδακτική Ενότητα 7. Ηλεκτρονικό εμπόριο B2B – Αγορές στο δίκτυο

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι σε εντυφήσει στη διαδικασία διεξαγωγής εμπορίου μεταξύ εταιρειών που είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη, απαιτεί μεγάλη ανθρώπινη παρέμβαση και κατά συνέπεια καταναλώνει πολλούς πόρους. Η πρόκληση του εμπορίου B2B είναι η αλληλαγή των υπάρχόντων μοτίβων και συστημάτων προμηθειών αλλά και ο σχεδιασμός και εφαρμογή νέων διαδικτυακών λύσεων B2B. Στα πλαίσια αυτά αναλύονται έννοιες όπως οι αγορές στο δίκτυο και τα ιδιωτικά βιομηχανικά δίκτυα.

17. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

